

Lønnsomt samspill for en grønnere fremtid



SMARTCITY

BÆRUM

Strategi 2012-2017

vedtatt av SmartCity Styret 28.8.2012

Innhold

Visjon: Lønnsomt samspill for en <i>grønnere</i> fremtid	3
SmartCity Bærum i samfunnet	5
Overordnede mål og strategier	7
Innovasjon og klimagevinst	9
Markedsføre og kommunisere	11
Ledelse, medvirkning og ressurser	13

Visjon: Lønnsomt samspill for en *grønnere* fremtid

Denne visjonen bærer i seg en erkjennelse av at dagens miljø- og klimautfordringer ikke kan løses av kommunen eller næringslivet alene, men må møtes gjennom et konstruktivt offentlig/privat samarbeid, for å utvikle framtidens løsninger og skape et marked for smarte løsninger.

Hovedideen er å begrense klimautslipp gjennom å utvikle ny teknologi, rutiner og organisatoriske grep for å få på plass "grønne" løsninger, og samtidig fremme mer miljøvennlig næringsutvikling med god lønnsomhet. Løsningene skal oppleves som attraktive på en sånn måte at kommunen, bedrifter og innbyggerne ønsker å ta dem i bruk.

Smarte løsninger

- Samarbeid
- Miljø
- Attraktivitet
- Realiserbarhet
- Teknologi
- Effektivitet

Spilleregler

ÅPENHET

Medlemmer og prosjekteiere i SmartCity Bærum er åpne om selskapenes interesser i programmet

DELEKULTUR

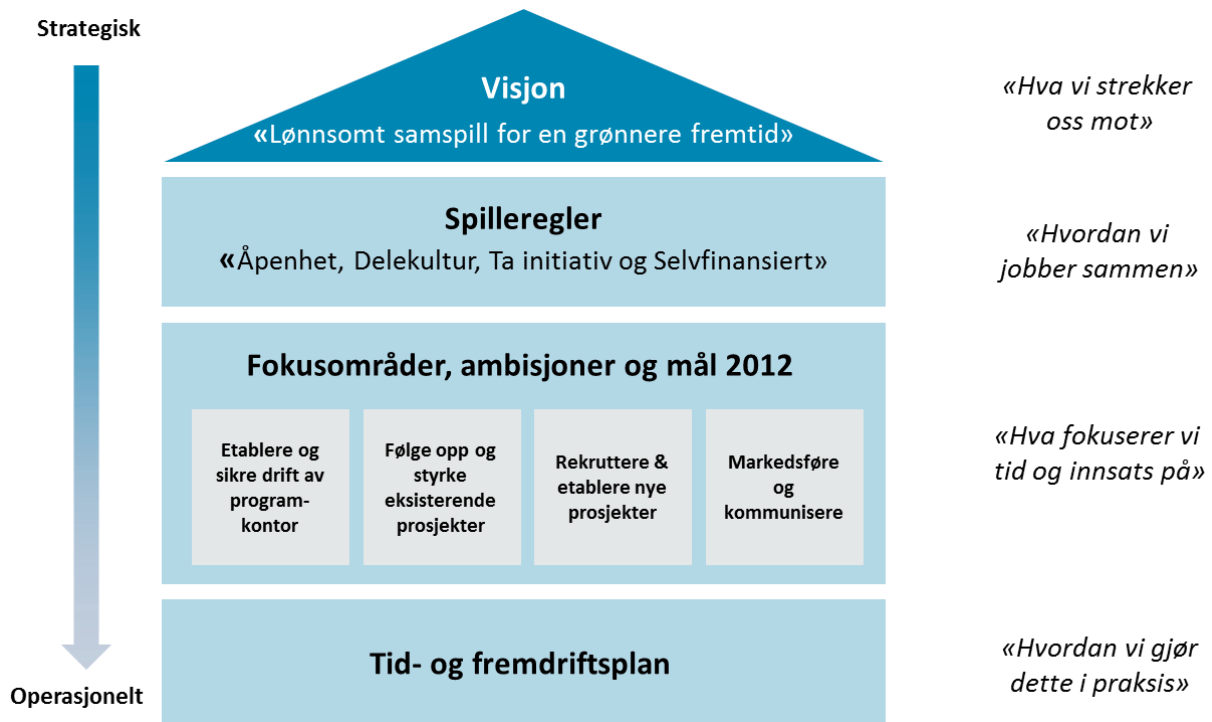
Prosjekteiere og deltakere i prosjekter etterstreber i størst mulig grad deling av informasjon og kunnskap om prosjektene, i og på tvers av programmet.

TA INITIATIV

Programmet skal fremme gode initiativ i privat og offentlig sektor, og medlemmene oppfordres til å være proaktive og ambisiøse.

SELVFINANSIERT

Programmet er i størst mulig grad selvfinansiert, med prosjekter som er kommersielt verdiskapende og får frem en stor samfunnsmessig verdi.



SmartCity Bærum i samfunnet

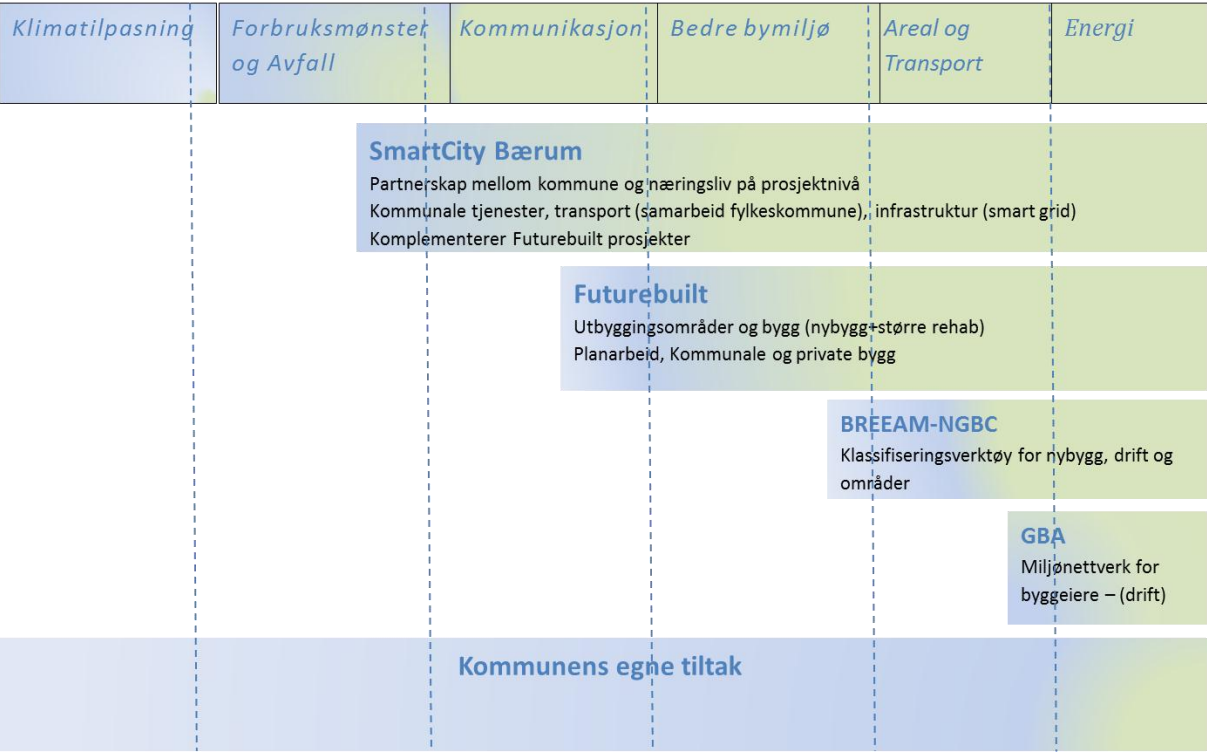
Klimaproblemene må tas på alvor

"Smart City" er et konsept som anvendes på miljø- og klimasatsing i mange byer i ulike land. Hovedideen er å begrense klimautslipp gjennom å utvikle teknologi, rutiner og organisatoriske grep for få på plass "grønne" løsninger, og samtidig fremme mer miljøvennlig næringsutvikling med god lønnsomhet. Satsingen preges av sterke koblinger mellom miljøutfordringer og næringsutvikling, og av et likeverdig partnerskap mellom næringsliv og myndigheter.

Bærum kommune deltar i Framtidens byer, og oppfølging av målene fra Energi og klimaplanen er en del av avtalen mellom Bærum og Framtidens byer. Det overordnede målet i planen er en 20 prosent reduksjon av klimagasser innen 2020. Dette skal blant annet gjennomføres ved tiltak innenfor transport og stasjonær forbrenning, miljøvennlige innkjøpsrutiner, og gjennom samspill med innbyggere og næringsliv.

Bærum kommune har satt i gang flere initiativer for å sikre måloppnåelse knyttet til reduksjon av klimagassutslipp, blant annet etablering av Smart City Bærum, deltakelse i Futurebuilt, Norwegian Green Building Council og Grønn Byggallianse. Figuren viser hvilke områder som de forskjellige initiativene dekker og viser mulighet for konkret samarbeid i prosjekter. Initiativene skal så langt det er mulig og hensiktsmessig koordineres av SmartCity Bærum.

Energi- og klimahandlingsplan
=
Framtidens byer



Overordnede mål og strategier

SmartCity Bærum er et selveiende og frittstående 5-årig program etablert i samarbeid mellom Bærum kommune og Bærum Næringsråd. SmartCity Bærum er åpent for deltakelse for alle som slutter seg til programmet og betaler deltakeravgift. Programmet ledes av et eget programstyre.

Smart Bærum skal i utgangspunktet skape resultater innen områdene bygg og transport, og skal representere et bredt partnerskap mellom kommunen og næringslivet. Programmet skal i hovedsak være prosjektdrevet, og vil fokusere på kommersielt interessante prosjekter og muligheter. Erfaringsutveksling og «læring gjennom samarbeid» er viktige innsatsområder sammen med informasjonsdeling og skalering av gode pilotprosjekter.

Smart City Bærum har en viktig rolle ved å påvirke andre aktører (stat, fylke, andre offentlige etater, organisasjoner) til å velge, og få på plass, miljø-/klimavennlige rammebetingelser og infrastruktur. Bærums opplegg for Smart City tar også mål av seg til å fungere som en lokal oppfølging av "Vision 2050", som er et veikart fram mot bærekraftig utvikling, utarbeidet av World Business Council for Sustainable Development.



Mål

1. SmartCity Bærum skal redusere energibruk og klimautslipp innen bygg og transport.

Strategier

- Vi skal skape en plattform for fagmiljøer der aktører innen energi, bygg og transport deltar
- Vi skal være prosjektorientert
- Vi skal skape et attraktivt program gjennom å vise resultater i prosjektene
- Vi skal sikre kunnskapsdeling og erfaringsutveksling i mellom aktørene i SmartCity Bærum Forum

Innovasjon og klimagevinst

Prosjektene i SmartCity skal være bærebjelkene i programmet, og fremme miljøvennlige, attraktive produkter og tjenester. Innovasjon skal prege prosjektene, og vil kreve tett og sterk samarbeid mellom offentlige støtteordninger, kommune og næringsliv. Prosjektene skal i hovedsak kunne realiseres og vise klimagevinst i løpet av prosjektperioden.

Prosjektene skal bidra til å ta i bruk utprøvde løsninger med positiv klima-/miljøeffekt, eller vise til innovasjon som leder til nye, realiserbare løsninger. Prosjektene bør skape merverdi og etablere markedsmekanismer som stimulerer til økt klima-/miljøsatsing.

Hvert prosjekt vil bestå av en definert gruppe med aktører og en prosjektleder. Prosjektlederen vil representere selskapet eller selskapene med det overordnede ansvaret for prosjektene. Prosjektgruppen har gjennomføringsansvaret for prosjektet og skal rapportere til styret via programkontoret. Programkontoret vil støtte arbeidet til prosjektleder.



Mål

1. Prioritere prosjekter som tar i bruk nye løsninger og tilgjengelig teknologi, og som er realiserbare innen programperioden

Strategier

- Vi skal identifisere og vurdere nye prosjektmuligheter gjennom innspill fra enkeltsekskaper eller fra andre SmartCity byer
- Vi skal etablere sterke koblinger mellom miljøutfordringer og næringsutvikling i kommunen og nasjonale initiativ som f.eks Framtidens byer, Transnova, Enova
- Vi skal øke innovasjon på tvers av selskap, industri og sektorer
- Vi skal kontinuerlig evaluere prosjektene og vurdere mulige tiltak som utvidelse eller sammenslåing for å sikre realisering og resultat

Markedsføre og kommunisere

Gjennom markedsføring kan Smart City Bærum og resultater fra prosjektene gjøres kjent både nasjonalt og internasjonalt. Hovedoppgaven er å styrke programmet og inspirere til attraktive og nyskapende prosjekter.

Kommunikasjonen skal gjenspeile SmartCity Bærum sine verdier, mål, prosjekter og resultater. Vår formidling skal skape oppmerksomhet rundt prosjektene og nå frem til viktige bransjer, bedrifter og organisasjoner.

Vi skal benytte ulike kanaler for å dele vår kunnskap og erfaring. Samarbeid med media og medlemmenes etablerte kommunikasjonsarenaer er viktige områder for spredning av resultater. Smart City Forum vil være en viktig arena for dialog og formidling. I tillegg vil nettsider og sosiale medier være viktig informasjonskanaler.

SmartCity Bærum skal samarbeide med viktige aktører gjennom eget nettverk, Framtidens byer og Vestregionen.



Mål

1. Skape oppmerksomhet og engasjement hos politikere, næringsliv, organisasjoner, Framtidens byer, andre offentlige aktører og allmennheten
2. Etablere og utvikle et forum bestående av medlemmer av Smart City Bærum.

Strategier

- Vi skal etablere egne og delta på viktige arenaer, både gjennom egne medlemmer, Framtidens byer, Vestregionen, miljøorganisasjoner og internasjonale forbindelser.
- Vi skal utvikle tydelig og målrettet budskap om SmartCity Bærum og standardisere presentasjoner av SmartCity Bærum
- Medlemmer og prosjekteiere i SmartCity skal promotere Smart City Bærum og prosjektene
- Vi skal bruke ledere i politikk, kommunal administrasjon og næringsliv for å fremme Smart City Bærum og prosjektene
- Vi skal gjennomføre målrettede initiativ mot utvalgte mediekanaler når resultater og konkretisering av SmartCity Bærum foreligger.
- Vi skal bruke eksisterende arenaer til å fremme vårt budskap (seminarer, møter, hjemmesider, sosiale medier etc.)

Ledelse, medvirkning og ressurser

SmartCity Bærum skal fremstå som sterkt, profesjonelt, effektivt. En viktig oppgave for ledelsen vil være å styre valg og retning for prosjekter med ambisjoner om å trigge transformasjonen av norske og internasjonale byer. Like viktig er arbeidet med å realisere lokale prosjekter og utnytte den kompetansen og de ressursene som allerede finnes.

Ledelsen i SmartCity Bærum skal bidra til å identifisere prosjektovergrepene strukturer som må på plass for å få gode løsninger og som utfordrer tradisjonelle løsninger. Ledelsen vil være en del av et nettverk med ledende selskaper og politikere, og bidra til synlighet for kommunens innbyggere og ansatte i kommunen og andre selskaper.

Programkontoret skal være en katalysator som fremmer og styrker prosjektene, samt identifisere og fremme synergier mellom prosjektene. Programkontoret har kommunikasjonsansvaret for SmartCity Bærum.

Bærum Næringsråd og SmartCity Bærum skal gjennom programkontoret samarbeide innenfor rammene og visjonen i programmet, og skal trekke veksel på hverandres områder.



Mål

1. Smart City Bærum har et styre som er proaktivt, skaper entusiasme og bidrar til faglig utvikling

Strategier

- Vi skal sikre en rask og entydig implementering av SmartCity Bærum
- Vi skal sikre kunnskapsdeling, erfaringsutveksling og nettverk mellom aktørene i SmartCity Bærum Forum
- Vi skal gjennom et attraktivt program tiltrekke flere medlemmer til å delta
- Vi skal ha effektive støttesystemer og informasjonssystemer som er tilpasset programmets formål
- Bærum kommune og næringslivets deltakere skal være tydelig på intensjonen om sin deltakelse i prosjektene
- Vi skal evaluere arbeidsform i programmet – for videreutvikling og løpende forbedring av arbeidet.

Organisering

SmartCity Bærum er organisert som en forening med organisasjonsnr. 998 509 599. Vedtektene finnes på www.smartcitybaerum.no.

Unni Larsen er daglig leder.

Styret pr. 31. mai 2012

Arthur Wøhni	Bærum kommune	Styrets leder
Ane Mjaaseth	Bærum Næringsråd	Styrerepresentant
Bjørn Holm	Entra Eiendom	Styrerepresentant
Amund Ringdal	Microsoft	Styrerepresentant
Nils Øveraas	Accenture	Styrerepresentant
Roar Fundingsrud	IBM	Vararepresentant
Anders Nohre-Walldèn	Asplan Viak	Vararepresentant
Tor-Atle Odberg	Framtidens byer	Observatør

Kontaktinformasjon

Unni Larsen	Daglig leder
Telefon	+47 92 80 88 08
Mail	Unni.larsen@smartcitybaerum.no post@smartcitybaerum.no
Postadresse	C/O Bærum Næringsråd, postboks 533, 1338 Sandvika
Besøksadresse	Rådmann Halmrastsvei 7 (Bærum Næringsråd)
Facebook/Twitter	

Medlemmer